

SCI FI Channel wordt Syfy Universal



Vrijdag 5 maart om 20:30

Met de premieres van Stargate Universe seizoen 1, Sanctuary seizoen 2, Primeval seizoen 2, Ghost Hunters International seizoen 1, Alice (2x 90 mins), maar ook Destination Truth, A Town Called Eureka, Enterprise, Stargate Atlantis, X-Files, Syfy Originals en speciale events (Halloween, Back from the Dead etc.)...

Welkom bij een nieuwe TV-beleving waar je stil van wordt, met grensverleggende entertainment die je meeneemt naar een plek van schier oneindige mogelijkheden. Van het bovennatuurlijke, mystery en het paranormale, naar fantasy, spanning, avonturen actie en reality, **Syfy** prikkelt de **VERBEELDING** van zijn kijkers. **Syfy** is verbeeldingsrijker en fantasievoller.

Syfy Universal. Imagine Greater



17 jaar na de geboorte in de Verenigde Staten en bijna 3 jaar na de lancering in de Benelux, breekt voor SCI FI een nieuwe fase aan, een nieuw leven of een renaissance, hoe je het ook wilt noemen! 8 maanden na de VS en 3 maanden na Frankrijk krijgen de kijkers in de Benelux de kans om zich de nieuwe naam, het nieuwe design en de geweldige exclusieve nieuwe programma's eigen te maken....een nieuwe wereld gaat open!

De uitspraak blijft hetzelfde ("Sjffij") maar de zender evolueert met een modernere huisstijl en krijgt een warmere uitstraling. De bredere en meer gediversifieerde programmering zal zowel de fans van het eerste uur als mede nieuwe kijkers weten te behagen. Science fiction, uiteraard, maar ook fantasy, het bovennatuurlijke, actie, avontuur en mysterie behoren tot de domeinen van het kanaal. De persoonlijkheid van **Syfy** evolueert eveneens: jonger, verrassender, verbeeldingsrijker, vrouwelijker, omvattender.

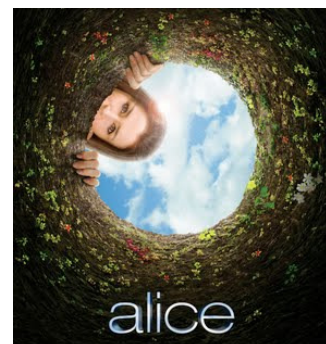
Met de nieuwe naam maakt ook een aantal gloednieuwe series exclusief hun opwachting op **Syfy**. Op 5 maart om 20:30 de exclusieve Beneluxpremière van de Amerikaanse hitserie **Stargate Universe**. De serie was een groot succes in Amerika en mede hierdoor sprong **Syfy US** naar de 3^e plek onder 25-54 jarigen. Het eerste seizoen leverde 2.85m kijkers op en dreef het **Syfy** prime time kijkerstotaal naar de recordhoogte van 1.5m, de beste prestatie in 7 jaar. Ook zullen kijkers kunnen genieten van de premières van de nieuwe seizoenen van **Primeval** (vrijdag 5 maart, 23:00) en **Sanctuary** (vrijdag 5 maart, 22:10).



Maar hier houdt het niet mee op. Een van de vele succesvolle SCI FI reality series komt eindelijk naar Europa: we hebben het natuurlijk over **Ghost Hunters International**. Een paranormaal team gaat op onderzoek naar geestverschijningen in beruchte Europese spookoorden. De voorloper van Ghost Hunters International is de paranormale reality serie die

veel stof heeft doen opwaaien in de Amerika en de Benelux, **Destination Truth** met Joshua Gates, waarvan het 2^e seizoen in februari al exclusief op zender gaat.

Een serie die je zeker niet mag missen is de prachtige 2 delige mini-serie **Alice**, gebaseerd op de boeken *Alice in Wonderland* en *Through the Looking Glass* van Lewis Carroll. Judoka Alice Hamilton (Caterina Scorsone) haar verloofde (Tim Curry) is gekidnapt. Ze gaat keihard achter de schoften aan en valt vervolgens in een gat en komt terecht in het fantastische Wonderland, waar de mens zijn gevoelens worden afgetapt. Met de Koningin (Kathy Bates) in haar kielzog, is Alice niet helemaal zeker op wie van de geschifte personages ze nu kan vertrouwen om heelhuids aan dit gekkenhuis te ontsnappen – zonder zelf haar verstand te verliezen. Exclusief op **Syfy**, vanaf woensdag 10 maart.



Syfy Universal: laat je meeslepen door het onverwachte, verleg je grenzen van je verbeelding en reis naar een wereld waar alles mogelijk is. Science fiction, fantasy, het bovennatuurlijke of het paranormale, het komt allemaal aan bod bij **Syfy Universal**. **Syfy** neemt je mee naar een andere werkelijkheid, die voor heel even *werkelijkheid* wordt. **Syfy** is verbeeldingsrijker en fantasievoller.

Imagine Greater

Waarom Syfy?

We zijn dol op de naam SCI FI, maar omdat het een genrenaam is, kunnen we de naam nooit echt bezitten of er een handelsmerk van maken.

Als je een "sci-fi show" googlet bestaat de kans dat de zoektocht geen enkele "SCI FI show" oplevert.

In sommige landen concurreren we met platforms die ook "sci-fi" in hun naam of logo gebruiken. Hoe dan ook, SCI FI en sci-fi zijn vaak onlosmakelijk aan elkaar verbonden en niet uit elkaar te halen.

Syfy is onze manier om steviger achter onze unieke programmering te kunnen staan. We zenden al tijden shows uit die men technisch niet eens science fiction zou noemen: fantasy, mystery, paranormal, etc. **Syfy** is onze eigenwijze om dat duidelijk te maken, en een manier onze programmering open te stellen en toegankelijker te maken voor een breder publiek.

De mogelijkheden die onze nieuwe naam hiermee ontsluiten zijn grenzeloos. Als 's werelds grootste fantasten zijn we blij een nieuwe weg in te slaan en de wereld in een geheel nieuw perspectief te zien. Met onze fantasie en verbeelding als leidraad zijn wij ervan overtuigd dat we voor onze kijkers op deze manier betere televisie maken. Hiermee openen we het merk ook voor een groter vrouwelijk publiek en worden we interessanter voor jongere kijkers.

Je weet het, SCI FI staat voor verbeelding, en alles wat we toen staat in het teken daarvan. Door ons aan die sterke verbeelding te verbinden in plaats van aan een enkel genre, worden we in één keer veel breder, bijna alles omvattend. Door het science fiction genre te ontsluiten hebben we meer potentie, kunnen we kijkcijfers en abonnees verhogen en omzet laten groeien, juist omdat we nu eigenaar zijn van de brandstof waar alles in onze motor nu juist om draait! Onze programmering is het sci-fi stigma al enige tijd voor het merendeel kwijt, maar we waren nog op zoek naar een naam die de lading dekte.

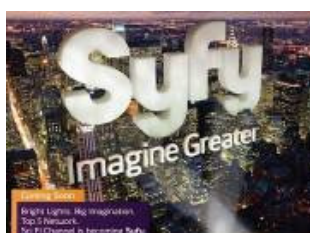
Deze evolutie stelt ons in staat onze marktpositie te versterken en uitdagingen en mogelijkheden beter aan te gaan. We verbreden zo makkelijker onze merkperceptie, creëren we een merk dat van ons is, niet langer een genre...

Nu we een global brand worden is het belangrijk een internationale, relevante en *trademarkable* merknaam te hebben. Een merknaam die ergens voor staat in onze drang naar beter en verder.

De consument begrijpt dit. **Syfy** is jonger. **Syfy** past bij de programmering.

Er zullen altijd mensen zijn die fel tegen zijn, maar die draaien wel bij zodra ze merken dat we het genre niet verloochend hebben. Verre van! Alle shows die zij zo graag kijken blijven gewoon bij **Syfy**, er komt alleen maar meer bij.

..... **Syfy** komt eraan.



Richtlijnen voor het gebruik van het Syfy-logo en schrijfwijze

Voor de overstap naar de nieuwe naam is er natuurlijk het e.e.a. aan voorbereiding nodig en we willen jullie ruimschoots de tijd geven om logo's en naam aan te passen in de desbetreffend publicaties en websites. Zo kunnen we allemaal vast wennen aan het nieuwe logo en de nieuwe schrijfwijze. Hierbij een set met logo's en een paar richtlijnen voor gebruik.



Syfy wordt altijd met een hoofdletter "S" geschreven en "yfy" in kleine letters. Simpel.
Geen SYFY of syfy, geen SyFy, geen Sy fy:
Wel Syfy of Syfy, of Syfy.

Uitzondering:

- syfy als onderdeel van een url: syfyuniversal.nl
- Syfy als onderdeel van een zenderlijst allemaal met hoofdletters (ESPN, SYFY etc)



Tegen een lichte achtergrond gebruiken wij het parse logo of het zwarte logo (purple or black outline).

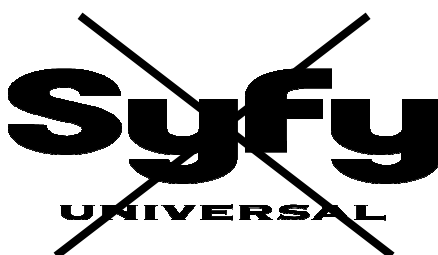


Tegen een donkere of gekleurde achtergrond gebruiken wij het witte logo (white outlines).

Als je bijvoorbeeld geen EPS of AI bestanden kunt gebruiken (daar moet je weer Photoshop of iets dergelijks voor hebben) is het PNG-bestand handig als uitsnede van het logo: het bedekt alleen die achtergrond van het daadwerkelijke letter logo. Niet zoals een jpg of bmp ofzo...



....waarmee je dan altijd een lelijke box rond het logo krijgt! **Stop het Syfy logo ajb niet in een box!**



....En rek het ook niet uit! Dank je.....

Het lettertype (font) is Syfy Sans, maar als je over Syfy schrijft mag dat natuurlijk in alle lettertypen en kleuren; je hebt tenslotte ook je eigen huisstijl. Het is meer voor ons als onderdeel van onze huisstijl.

Kleursamenstelling van het Syfy paars:



RGB: R 66 G 20 B 95

CMYK: C 82 M 100 Y 6 K 35

Voor vragen over het gebruik van het logo of schrijfwijze mag je altijd contact met ons opnemen.